



Università degli Studi di Salerno
DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE
SOCIALI E DELLA COMUNICAZIONE



LA COMUNICAZIONE AI TEMPI DI FACEBOOK

Aspetti, potenzialità ed analisi
dei social network

11 novembre 2014

ore 10,00

Aula Magna
Liceo Giannasio Torquato Tasso
Salerno

PROGRAMMA

Introduce e modera:

Dante Santoro
Direttore Mr.Student.Tv

Saluti Istituzionali:

Prof.ssa Carmela Santarcangelo
Preside Liceo Ginnasio
Torquato Tasso Salerno

Prof. Virgilio D'Antonio
Presidente Area Didattica
Scienze delle Comunicazioni
Università degli studi di Salerno

Professore associato di Diritto
Privato Comparato
Università degli studi di Salerno

Prof. Alfonso Amendola
Professore di Sociologia degli
audiovisivi sperimentali
Università degli studi di Salerno

RELATORI

■ Stefano Pignataro

Università degli studi di Salerno

**"Facebook come risultato antropologico secondo le teorie di
Christopher Lasch, Zygmunt Bauman e Michel Maffesoli"**

■ Vincenzo Maria Adinolfi

Responsabile Mr.Student.Tv - Università degli studi di Napoli "Federico II"
Conservatorio San Pietro a Majella - Napoli

"Il linguaggio ai tempi dei social network"

■ Chiariss.mo Prof. Annibale Elia

Direttore del Dipart. di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione Università degli studi di Salerno
Prof. Ordinario di Linguistica generale - Università degli studi di Salerno

**"La comunicazione ai tempi di Facebook - aspetti, potenzialità ed
analisi dei social network"**

■ Peppe Iannicelli

Giornalista

■ Chiariss.mo Prof. Giuseppe Acocella

Prof. Ordinario di Etica Sociale Università degli studi di Napoli Federico II - Consigliere Consiglio nazionale
economia e lavoro (Cnel)

"La nuova etica del web"

Seguirà dibattito