

Progetto Martina

PARLIAMO CON I GIOVANI DEI TUMORI
Lezioni contro il silenzio

La lotta ai tumori si combatte con la cultura e inizia a scuola



The International Association of
LIONS CLUBS
Multidistretto 108-Italy



con il patrocinio di



Senato
della Repubblica



Ministero della Salute



Ministero dell'Istruzione



LILT



Fondazione
Umberto Veronesi
PER IL PROGRESSO DELLE SCIENZE



Europa Donna
Forum italiano

OBIETTIVI DEL "PROGETTO MARTINA"

1° INFORMARE i giovani sulle modalità di lotta ai tumori, sulla possibilità di evitarne alcuni, sulla opportunità della diagnosi tempestiva, sulla necessità di impegnarsi in prima persona.

2° DARE TRANQUILLITA' E' indubbio che il sapere come affrontare una malattia, il sapere che ci si può difendere e che si può vincere, dà tranquillità.

La tranquillità che deriva dalla conoscenza coinvolge tutti e permette di vivere con maggiore serenità.

PERCHÈ PARLARE AI GIOVANI DEI TUMORI?

1-Perchè alcuni tumori, quali il melanoma ed il tumore del testicolo, colpiscono anche i giovani.

2-Perchè, anche se la maggior parte dei tumori si manifesta in età media o avanzata, molti incominciano il proprio percorso in età giovanile e quindi è ai giovani che bisogna far sapere cosa fare e quando incominciare a fare.

3-Perchè molti tumori sono causati anche da mutazioni di geni indotte nell'arco della vita da "fattori ambientali" e da "stili di vita scorretti"; conoscere ed evitare fin da giovani questi "fattori di rischio" riduce il proprio rischio.

4-Perchè modificare alcuni stili di vita e sottoporsi a controlli periodici per la diagnosi precoce di alcuni tumori, quando ci si sente sani, richiede impegno da parte del singolo.

In sintesi, la lotta contro i tumori richiede conoscenza e impegno personale, richiede quindi "cultura" ... e solo la cultura permette scelte consapevoli e persistenti



"Educare i giovani a considerare la vita un bene prezioso e a sentirsi impegnati personalmente nella sua difesa" può ritenersi un impegno prioritario dei LIONS.

Le **Associazioni di Volontariato** delle varie città, nel rispetto di analoghe iniziative già esistenti, saranno invitate a collaborare ed a contribuire alla diffusione del progetto.

METODOLOGIA ATTUATIVA

1- Le diapositive per le lezioni e le relative didascalie sono pronte, suddivise in capitoli e disponibili in formato elettronico. Un comitato scientifico pluridisciplinare nazionale aggiorna periodicamente le lezioni. Ogni studente riceve un pieghevole a colori di 3 ante con la sintesi delle informazioni ricevute.

2- I vari club LIONS e LEO sono invitati ad impegnarsi a che, con periodicità annuale, le scuole organizzino incontri informativi-formativi sia con gli alunni di 16-18 anni sia con i genitori.

3- Le conferenze sono tenute da medici, anche non soci LIONS, ma gli incontri sono sempre coordinati da un socio LIONS o LEO che mantiene continui contatti con i comitati centrali.

Il questionario di apprendimento-gradimento, compilato dagli studenti, permette di monitorare e, soprattutto, di migliorare il contributo offerto. I dati raccolti vengono elaborati in sede centrale e comunicati agli insegnanti ed agli studenti.

Il coordinamento centralizzato LIONS offre garanzia che venga sempre condiviso e rispettato l'obiettivo prioritario del progetto: dare ai giovani informazioni utili gratuitamente e senza secondi fini.

IL PROGETTO MARTINA è un service a "COSTO ZERO" sia per i club Lions che per le scuole.

Nel sito www.progettomartina.it ci sono tutte le informazioni necessarie ma solo il coordinatore di un club riceve dal comitato di coordinamento il LOGIN per l'accesso ai *file riservati*.

L'iniziativa è stata denominata **PROGETTO MARTINA** in ricordo di una giovane di nome Martina, colpita da un tumore, che ha chiesto con insistenza: "**che i giovani vengano accuratamente informati ed educati ad avere maggior cura della propria salute ...**".

Progetto Martina

PARLIAMO CON I GIOVANI DEI TUMORI
Lezioni contro il silenzio

La lotta ai tumori si combatte con la cultura e inizia a scuola



2009-2010 il Progetto Martina riceve prestigiosi patrocini

Senato della Repubblica
Ministero della Salute
Ministero dell'Istruzione

OBIETTIVI DEL PROGETTO

PORTARE A CONOSCENZA DEI GIOVANI LE MODALITÀ DI LOTTA AI TUMORI, E QUINDI LA

- **POSSIBILITÀ** DI EVITARNE ALCUNI (oltre il 30% -- fino al 70%)
- **OPPORTUNITÀ** DI UNA **DIAGNOSI** TEMPESTIVA
 - cure meno invasive
 - aumento possibilità di guarigione (dal 50 al 90%)
- **NECESSITÀ** DI **IMPEGNARSI** IN PRIMA PERSONA ...


PERCHE' PARLARE AI GIOVANI DEI TUMORI ?

1 - ALCUNI TUMORI COLPISCONO ANCHE I GIOVANI CHE QUINDI NON POSSONO IGNORARE QUESTA REALTA'

TUMORI PIU' FREQUENTI IN RAPPORTO AL SESSO E ALL'ETA'

MASCHI 15-29 a	0% 10% 20%	TESTICOLO M. Hodgkin Leucemie	0% 10% 20%	FEMMINE 15-29 a	MELANOMA M. Hodgkin Tiroide
--------------------------	------------	--	------------	---------------------------	--

STORIA NATURALE DI UN TUMORE



2 - MOLTI TUMORI CHE SI MANIFESTANO IN ETÀ MEDIA O AVANZATA ... INIZIANO IL LORO PERCORSO IN ETÀ GIOVANILE

PERCIO' E' AI GIOVANI CHE BISOGNA FAR SAPERE "COSA FARE" PER EVITARE ALCUNI TUMORI

IL PROGETTO è in sintonia con le raccomandazioni dell'OMS E STA COLMANDO UN VUOTO CULTURALE DEI GIOVANI

In effetti E' AI GIOVANI, SANI, CHE BISOGNA FAR SAPERE COME SI PUO' RESTARE SANI

Alcuni risultati del "test di gradimento" compilato dagli studenti al termine degli incontri ...

	NON RISPOSTA	NO- POCO	MOLTO
PARLARE DI TUMORI TI HA SPAVENTATO?	2%	88%	11%
LINGUAGGIO DEI MEDICI: DIFFICILE DA CAPIRE?	2%	97%	2%
CONSIGLIERESTI L'INCONTRO AD ALTRI?	1%	8%	91%

- IL BASSO TASSO DI "NON RISPONDENTI" INDICA AMPIO COINVOLGIMENTO
- LE INFORMAZIONI NON HANNO CREATO PANICO
- IL LINGUAGGIO E' STATO COMPRESIBILE

"L'ELEVATO GRADIMENTO" HA DECRETATO IL SUCCESSO DEL PROGETTO E INDICA CHE ABBIAMO IMPARATO A COMUNICARE CON I GIOVANI

ARMONIZZAZIONE-COORDINAMENTO SUL TERRITORIO -- sono gli strumenti vincenti del Progetto Martina --

LE DIAPOSITIVE DELLE LEZIONI, SELEZIONATE SULLA BASE DELL'ESPERIENZA ACQUISITA, SONO DISPONIBILI NEL SITO OGNI IMMAGINE È DOTATA DI UNA DIDASCALIA ESAURIENTE



- INTRODUZIONE
- T. DELLA MAMMELLA
- T. DEL COLLO UTERO
- T. DEI TESTICOLI
- MELANOMI
- TIROIDE (in fase di verifica)
- LINFOMI (in preparazione)

OGNI SUGGERIMENTO E CAMBIAMENTO, PREVIA VALUTAZIONE DEL COMITATO SCIENTIFICO, VIENE INSERITO NEL SITO E DIVENTA SUBITO "PATRIMONIO DI TUTTI" NON C'È DIFFORMITÀ DI INFORMAZIONE NELLE SCUOLE

GLI STUDENTI HANNO APPREZZATO MOLTO LA METODOLOGIA DI COMUNICAZIONE

L'ESPERIENZA DI TANTI ANNI DI LEZIONI AI GIOVANI E' MESSA A DISPOSIZIONE DI TUTTI

QUESTIONARIO SU APPRENDIMENTO E RISULTATI - UN ANNO DOPO

Dopo il corso, **sei riuscito a modificare il tuo stile di vita applicando le informazioni ricevute?**

	ALIMENTAZIONE poni più attenzione alla tua alimentazione?	FUMO hai ridotto o eliminato il fumo?	ATTIVITA' FISICA stai cercando di evitare la sedentarietà?
SI	19%	15%	16%
ABBASTANZA	50%	45%	64%
MOLTO			

LE PERCENTUALI SONO CALCOLATE SUGLI STUDENTI CHE NON SEGUIVANO I CONSIGLI DEL CODICE EUROPEO

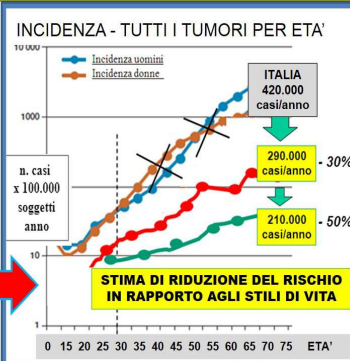
PARLARE AI GIOVANI DEI TUMORI E' UN DOVERE ETICO

I RISULTATI GIA' OTTENUTI AUTORIZZANO A RITENERE CHE IL PROGETTO MARTINA PERMETTERA' A MOLTI GIOVANI DI METTERE IN ATTO «SCELTE CONSAPEVOLI» CAPACI DI RIDURRE IL PROPRIO RISCHIO DEL 30-50%

RISULTATI DOPO UN ANNO

- RIDUZIONE / ELIMINAZIONE FUMO ... 40%
- ALIMENTAZIONE CORRETTA ... 50%
- INIZIO ATTIVITA' FISICA ... 64%

INCIDENZA - TUTTI I TUMORI PER ETÀ



ITALIA 420.000 casi/anno

290.000 casi/anno (-30%)

210.000 casi/anno (-50%)

STIMA DI RIDUZIONE DEL RISCHIO IN RAPPORTO AGLI STILI DI VITA

I RISULTATI A DISTANZA DI UN ANNO HANNO DIMOSTRATO L'EFFICACIA DEL PROGETTO

L'ESPERIENZA ACQUISITA PERMETTE DI AFFERMARE CHE IL "PROGETTO MARTINA"

- ➔ HA GRADIMENTO ed EFFICACIA DOCUMENTATI
- ➔ E' IN SINTONIA CON GLI SCOPI DEL LIONISMO
PRENDERE INTERESSE ATTIVO AL BENESSERE CIVICO, CULTURALE, SOCIALE E MORALE DELLA COMUNITA'
- ➔ E' ATTUABILE CONCRETAMENTE DA TUTTI I SINGOLI CLUB LIONS CON LE PROPRIE RISORSE UMANE

E' un "SERVICE" che ogni club Lions può adottare!

E' un "SERVICE" che CONVIENE adottare!

- ➔ NON CHIEDE MA OFFRE AL PROPRIO TERRITORIO (... ai propri giovani, ai propri figli, ai propri nipoti)
- ➔ OFFRE VISIBILITA' AL CLUB LIONS NEL PROPRIO TERRITORIO (ogni studente porta in famiglia un utile pieghevole)
- ➔ NON HA COSTI ECONOMICI

Per informazioni e contatti: www.progettomartina.it cdimaggio@sirm.org cell: 329.096.9071